



APPEL A CANDIDATURES

POUR LE RECRUTEMENT D'UN.E OU PLUSIEURS CONSULTANT.E.S AFIN D'ACCOMPAGNER INDIVIDUELLEMENT DES PARTENAIRES HISTORIQUES DU PPI EN : COMMUNICATION EXTERNE

1. Contexte et justification

Lancé en 2006 et actuellement engagé dans sa sixième phase (de 2021 à 2025), le Programme de Petites Initiatives ([PPI](#)) a pour objectif principal de renforcer la contribution de la société civile des pays d'Afrique subsaharienne à la conservation de la biodiversité et à la lutte contre le changement climatique à travers deux composantes :

- Le financement et l'appui à la mise en œuvre de projets concrets de terrain en lien avec la conservation de la biodiversité et la lutte contre le changement climatique à travers les solutions fondées sur la nature ;
- Le soutien au développement organisationnel et à l'influence de la société civile sur les questions environnementales grâce à un accompagnement de proximité des organisations.

En matière de renforcement organisationnel, l'ampleur des défis relevés par les organisations partenaires du PPI est énorme. Elles dépendent en effet des financements de bailleurs, qui sont généralement associés à des appels à propositions, compétitifs et instables : chronogrammes difficilement prévisibles, délais de sélection, thématiques qui varient au gré des priorités des bailleurs, faible proportion de prise en charge par les bailleurs pour financer les frais de structure, la masse salariale ou encore les frais de gestion, etc. Ce contexte rend ainsi difficile la construction progressive d'organisations stables et capables de mettre en place les conditions nécessaires à un fonctionnement quotidien efficace permettant de délivrer des impacts de terrain dans la durée.

Dans son accompagnement de proximité auprès des organisations, l'équipe du PPI utilise un certain nombre d'outils. Ainsi, après avoir facilité l'élaboration d'un diagnostic organisationnel et la rédaction d'un plan d'actions prioritaires, le PPI peut accompagner la mise en œuvre du plan d'action avec de l'expertise externe, des formations, du matériel, des visites d'échange, etc. En parallèle, les coordinateurs régionaux sont disponibles au quotidien pour de l'appui-conseil individualisé. Avec le recul, l'équipe du PPI s'est aperçue que cet appui sur du moyen-long terme avait de nombreux avantages : connaissance et confiance mutuelle progressive ; bonne compréhension par la personne accompagnante des enjeux de l'organisation ; respect des spécificités et du rythme de travail des organisations favorisant une meilleure appropriation ; possibilité d'évaluer les effets des appuis même

après plusieurs années, etc. Néanmoins, soit par manque d'expertise sur certains sujets, soit pour des questions de disponibilités, il n'est pas possible aux coordinateurs régionaux de fournir un accompagnement individualisé sur tous les thèmes identifiés comme prioritaires par les partenaires. C'est la raison pour laquelle des appuis externes complémentaires sont nécessaires.

Parmi les thèmes identifiés comme une priorité par les partenaires historiques du PPI figure la communication externe. Afin de s'assurer de répondre à des besoins réels et clairement identifiés par les organisations, un appel à candidatures auprès des partenaires historiques a permis de sélectionner 6 OSC (1 au Bénin, 2 au Burkina-Faso, 2 au Cameroun et 1 en Côte d'Ivoire) pour bénéficier d'un accompagnement individualisé de la part d'un.e expert.e sur cette thématique.

C'est dans ce cadre que le PPI recherche un.e ou plusieurs consultant.e.s en charge de cet accompagnement.

2. Objectif de l'appel à candidatures

L'objectif principal de l'appel est de sélectionner un.e ou plusieurs consultant.e.s chargé.e.s d'accompagner durant une période de 14 mois 6 OSC partenaires du PPI dans 4 pays d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique Centrale sur la thématique de la communication externe.

3. Méthodologie

Au vu des distances entre les organisations et de l'approche individuelle souhaitée, chaque consultant.e est libre de proposer son approche. L'accompagnement pourra, par exemple, prendre une forme hybride, avec des appuis à distance et si possible des moments sur place. Les approches participatives et prenant en compte le rythme des organisations seront privilégiées.

Comme mentionné ci-dessus, les spécificités de cet accompagnement seront à préciser en fonction de la nature des besoins et de la situation géographique des organisations. Toutefois, retenez que le principe sera de mettre à disposition sur une période maximale de 14 mois de l'expertise en matière de communication externe, et ce afin d'aider les 6 OSC partenaires du PPI à monter en compétence sur ces aspects et à résoudre leurs problématiques identifiées. Il est indispensable de rechercher l'autonomisation des agents sur les sujets concernés à l'issue de l'accompagnement. Il est aussi important de préciser que dans certains cas, pour des raisons sécuritaires, la méthodologie pourra être amenée à évoluer au cours de l'appui.

A titre d'exemples (non exhaustifs), et au vu des demandes présentées par les 6 OSC les accompagnements pourront se faire sur les sujets suivants :

- Facilitation d'un diagnostic de la communication faite par l'OSC ;
- Appui à l'élaboration d'une stratégie et/ou d'un plan de communication ;
- Formation en utilisation d'outils de communication : réseaux sociaux, newsletters, échanges avec les partenaires financiers, photographie, etc. ;
- Conception d'outils de communication spécifiques ;
- Conception d'un plan de communication dans le cadre d'une campagne de plaidoyer ;
- Mise en place d'une stratégie « relations presse » ;
- Etc.

Enfin, il est important de préciser que les organisations sélectionnées se sont engagées à consacrer du temps pour cet accompagnement. Il leur a aussi été mentionné qu'aucun appui financier ne sera disponible en plus de l'expertise que vous apporterez.

Ces appuis étant complémentaires des accompagnements déjà existants portés par les 3 coordinateurs régionaux du PPI, il sera nécessaire de prévoir des temps d'échange avec ces derniers.

Une attention particulière sera portée sur l'empreinte carbone de la démarche globale proposée par l'expert.e.

4. Eligibilité et expertise recherchée

- Les consultant.e.s individuel.le.s comme les bureaux d'études peuvent postuler.
- Les candidatures de consultants / bureaux d'études des pays d'intervention des ONG accompagnées seront privilégiées.
- Les candidats devront démontrer :
 - D'un bon niveau en français et en anglais.
 - D'une bonne connaissance du contexte des organisations de la société civile d'Afrique de l'Ouest et/ou Centrale.
 - D'expériences avérées en communication externe d'OSC en contexte africain.
 - D'expériences en matière d'accompagnement d'OSC africaines.

5. Proposition technique et financière

Chaque candidature devra comporter une proposition technique et financière accompagnée du ou des CV du ou des consultant.e.s en mettant bien en avant les expériences relatives au thème concerné.

Notez que pour la proposition financière, un budget maximum de 20 000 euros est disponible pour à la fois l'expertise et les (éventuelles) visites auprès des organisations (selon la méthodologie proposée).

6. Procédure de sélection

Une pré-sélection sera faite par le comité français de l'UICN, gestionnaire du PPI. Ensuite les organisations bénéficiaires finaliseront la sélection selon les critères et le barème suivants :

- Expertise du ou des candidat.s : 40%
- Méthodologie d'accompagnement proposée : 40%
- Proposition financière : 20%

7. Chronogramme

Décembre 2023 : ouverture de l'appel à candidatures.

Janvier 2024 : Sélection des consultant.e.s.

Janvier-Février 2024 : Contractualisation.

Février-Mars 2024 : Début des appuis.

Avril 2025 : Fin des appuis.

8. Comment soumettre votre candidature

Les dossiers de candidatures sont à déposer sur la plateforme Selecteev : <https://recrutement-consultant-e-s-communication.selecteev.io> avant **le 31 décembre 2023**.

De plus amples informations peuvent être demandées au coordinateur en renforcement des capacités du PPI pour la zone Afrique de l'Ouest : Damien Martin : coordinateur.ppiao@gmail.com.